|  |
| --- |
| Dit rapport bevat 7 pagina’s |
|  |
| Deze synthese vloeit voort uit de verschillende stappen die ondernomen zijn doorheen het opstellen van de business case. Dit maakt een overzichtelijke communicatie mogelijk. De gehele business case ligt aan de basis hiervan maar enkel de belangrijkste elementen zijn hier weergegeven. |

|  |
| --- |
| Business case voor nieuwe meetsystemen |
| Synthese |
|  |
| Voeg naam toe. |

Inhoudstafel

0 Inleiding 2

1 Strategische motivatie 3

1.1 Strategische context 3

1.2 Scenario’s 3

2 Economische analyse 4

2.1 Kwalitatieve impact 4

2.2 Kwantitatieve impact 4

3 Haalbaarheid 5

# Inleiding

[Hieronder is een algemene inleiding opgenomen welke desgevallend aangepast kan worden door de watermaatschappij]

Wanneer een watermaatschappij een uitrol van nieuwe meetsystemen beoogt, staat zij desgevallend zelf in voor de uitwerking van de eigenlijke business case gezien ze hiervoor autonoom bevoegd en verantwoordelijk zijn, binnen het regelgevend kader. Vanuit zijn rol en verantwoordelijkheid heeft de WaterRegulator echter ook nood aan een raamwerk en transparante rapportering welke een objectieve inschatting van een eventuele uitrol van een nieuw meetsysteem mogelijk maakt.

In het geval een drinkwatermaatschappij wenst over te gaan tot de investering in een nieuw meetsysteem zijn de beweegredenen vaak ruimer dan enkel een economische kosten-batenanalyse. Andere aspecten die in functie van de bedrijfsstrategie kunnen meespelen bij de beslissing zijn bv. kwaliteitsverbetering, betere dienstverlening aan klanten, innovatie, etc. Deze zijn echter niet steeds te kwantificeren en dienen dus kwalitatief te worden ingeschat.

Aldus is een traject van nieuwe meetsystemen slechts een onderdeel van een bedrijfsbreed beleid doorheen de tijd. Het risico bestaat dat een business case nieuwe meetsystemen als losstaand geïnterpreteerd zou worden. Het voorgestelde raamwerk, zoals hieronder beschreven, probeert dit te voorkomen en tracht een zo objectief mogelijke inschatting te maken.

Door het ontwikkelen en structureren van een business case kan een watermaatschappij de belangrijkste aspecten van een eventuele uitrol weergeven vanuit (1) strategisch oogpunt, (2) naar kwalitatieve en kwantitatieve kosten/baten en (3) wat betreft haalbaarheid. Deze indicatieve analyse dient met andere woorden om een weloverwogen beslissing mogelijk te maken en hierover transparant te communiceren.

De context waarbinnen de business case nieuwe meetsystemen zich situeert, is onderhevig aan wijzigingen. Externe factoren, zoals regelgeving, kunnen in de toekomst veranderingen teweeg brengen. Bijgevolg dient een business case gezien te worden in het licht van mogelijke opties of scenario’s doorheen de tijd. Een business case biedt ondersteuning bij de besluitvorming, dit wil niet zeggen dat de definitieve beslissing over het investeren in nieuwe meetsystemen uitsluitend gebaseerd is op de uitkomst ervan op één moment in de tijd.

# Strategische motivatie

## Strategische context

|  |
| --- |
| **Huidige bedrijfsomgeving** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Drijfveren voor verandering** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Bedrijfsbehoefte** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |

## Scenario’s

|  |
| --- |
| **Beknopte beschrijving scenario 0** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Beknopte beschrijving scenario 1** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |

# Economische analyse

De kosten-batenanalyse van nieuwe meetsystemen dient uitgevoerd te worden vanuit twee perspectieven (kwalitatief en kwantitatief). Op deze manier is het mogelijk om een zo compleet mogelijk beeld te schetsen van de impact die de invoering van slimme meetsystemen met zich meebrengt. Beide delen zijn onlosmakelijk verbonden aan elkaar en kunnen bijgevolg niet afzonderlijk beoordeeld worden.

## Kwalitatieve impact

|  |
| --- |
| **Kosten** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Baten** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |

## Kwantitatieve impact

Een begeleidende tekst bij het rekenmodel dat wordt bijgevoegd in Appendix A.

# Haalbaarheid

|  |
| --- |
| **Politiek - bestuurlijk** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Maatschappelijk – sociaal** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Technisch – uitvoerend** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Organisatorisch** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Juridisch – wettelijk** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Ruimtelijk – geografisch** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |
| **Financieel - economisch** |
| Klik hier om tekst toe te voegen. |

1. Financiële statistieken

Stap 1: Maak een pdf bestand van dit verslag.

Stap 2: Maak een pdf bestand van het tabblad ‘Fin stat Delta’   
 van het bijhorende rekenmodel’.

Stap 3: Voeg beide pdf’s samen zodat dit een ondeelbaar document wordt.